



# Expovina Wine Trophy

REGLEMENT / RÉGLEMENT

# 2024



[expovina.ch](http://expovina.ch)



# Reglement Expovina Wine Trophy, Zürich

## Inhaltsübersicht

<b>Vorwort - (Neuerungen auf einen Blick)</b>	<b>3</b>
<b>1. Wettbewerbs Bezeichnung, Ziele, Organisation, Verantwortlichkeiten</b>	<b>5</b>
Art. 1 Ziele	5
Art. 2 Organisation	5
Art. 3 Medienpartner	5
Art. 4 Patronat	5
Art. 5 Technische Leitung und Jury	6
<b>2. Zulassungsbedingungen, Weinkategorien</b>	<b>6</b>
Art. 6 Teilnahmeberechtigung	6
Art. 7 Zugelassene Weine	6
Art. 8 Weinkategorien	7
Art. 9 Trophies und Preis-/Leistungssieger	8
Art. 10 Best-of Preise Schweiz, Europa, Neue Welt	9
<b>Art. 11 Best-of Preise Weinkategorien, Best-of Bio</b>	<b>9</b>
<b>Art. 12 Spezialpreise</b>	<b>10</b>
<b>3. Mitteilung und Publikation der Resultate</b>	<b>11</b>
Art. 13 Bekanntgabe der Resultate	11
Art. 14 Publikation	11
Art. 15 Verleihung der Preise	12
<b>4. Anmeldebedingungen, Einreichung Modalitäten</b>	<b>12</b>
Art. 16 Anmeldung	12
Art. 17 Gebühren	13
Art. 18 Obligatorische Angaben	13
Art. 19 Einreichung	13
Art. 20 Anzahl einzureichender Flaschen	13
<b>5. Bewertung der Weine</b>	<b>14</b>
Art. 21 Modalitäten der Weinbewertung	14
Art. 22 Ort der Bewertung der Weine	14
<b>6. Allgemeine Wettbewerbsbedingungen, Werbeauflagen</b>	<b>14</b>
Art. 23 Rekurs	14
Art. 24 Verwendung des Prämierungslogos und der Marke "Expovina"	14
Art. 25 Nichteinhaltung des Reglements	14
Art. 26 Absage der Durchführung	15
Art. 27 Anerkennung des Reglements	15



## Vorwort - (Neuerungen auf einen Blick)

Die **Expovina Wine Trophy Zurich** hat sich über die Jahrzehnte als grösste internationale Weinprämierung in der Schweiz etabliert. Gegründet im Jahre 1983 ist sie heute ein Leuchtturm der Qualitätssicherung und ein marktwirksames Instrument zur Förderung des Schweizer Weinmarktes. Mit alljährlich bis zu 2000 bewerteten Weinen hat sich die Expovina Wine Trophy als einzigartiger Wettbewerb profiliert, in welchem sich Schweizer Weine in allen Weinkategorien direkt mit internationalen Weinen messen und behaupten können.

Die Einführung von speziellen Kategorien für **weisse und rote Naturweine sowie Piwi-Weine** im letzten Jahr markiert unseren fortwährenden Einsatz, die Vielfalt und Qualität der Weinproduktion zu würdigen und zu fördern. Diese Kategorien werden auch 2024 fortgesetzt, um die Breite und Tiefe der Weinwelt zu erfassen.

Die Verleihung der **Best-of-Label** in einem eleganten gold-roten Design bleibt ein Highlight unseres Wettbewerbs, eine Auszeichnung, die nur die Crème de la Crème der eingereichten Weine erhält. Neu in diesem Jahr ist die Einführung der Expovina Trophy, ein Wanderpokal, der als Sonderpreis unter den Produzenten der Jahrgangsbesten zirkulieren wird, um Exzellenz und kontinuierliche Qualität zu ehren.

Die Kategorie "**expovinArt**", die letztes Jahr ins Leben gerufen wurde, um Winzer zu ehren, die mit innovativem Marketing-Design die Branche prägen, wird auch dieses Jahr fortgesetzt. Die spezifischen Kriterien für diese Kategorie werden separat bekannt gegeben.

Unsere neue professionelle **Expovina Software-Plattform** hat das Einreichen und Bewerten der Weine deutlich vereinfacht und sicherer gemacht, indem sie hohe Standards in Datenschutz, Rückverfolgbarkeit und Integration gewährleistet. Dieses Jahr wird das Einreichen durch die Möglichkeit, Angaben zu eingeschriebenen Weinen aus vorherigen Prämierungen zu übernehmen, noch weiter vereinfacht.

Um die Expovina Wine Trophy als führende Auszeichnung in der Weinbranche weiter zu positionieren, haben wir den Prämierungsevent, die **Expovina Awards Night**, im letzten Jahr neu konzipiert. Es wird nun als moderner Feier- und Networking-Event gestaltet, das am 26. August 2024 im Papiersaal in Zürich stattfinden wird. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Gewinner in einem inspirierenden Rahmen zu feiern, zu netzwerken und die ausgezeichneten Weine gemeinsam zu geniessen. Die Koordination mit dem Swiss Wine Tasting Event ermöglicht es Teilnehmern, beide Veranstaltungen zu einem umfassenden Weinerlebnis zu verbinden.

Diese Neuerungen unterstreichen unser Bestreben, den Austausch zwischen Ausstellern und Konsumenten zu fördern und die Expovina Wine Trophy als massgebliche Auszeichnung in der Welt des Weins zu etablieren. Die Veranstaltung steht nun gleichwertig neben den traditionellen Zürcher Expovina Weinschiffen und der Expovina Primavera.

Nach 20 Jahren wertvoller Tätigkeit legt **Daniele Maffei** sein Mandat wegen anderweitiger beruflicher Verpflichtungen bei uns nieder. Wir möchten Daniele für seinen unermesslichen Beitrag und seine freundliche Tessiner Art danken, die unser Team über die Jahre bereichert hat. Seine Leidenschaft und Hingabe für die Weinwelt haben einen unvergesslichen Eindruck hinterlassen und wir wünschen ihm für seine zukünftigen Unternehmungen alles Gute.



Dieses Jahr wird die Expovina Wine Trophy weiterhin durch Ivan Barbic, Master of Wine, geführt.

Das gesamte Team der Expovina Wine Trophy, unter der Leitung von Pascal Schlittler, freut sich darauf, auch in diesem Jahr eine Vielzahl nationaler und internationaler Weine zu bewerten, die besten Winzer zu ehren und die Konsumenten über herausragende Weine zu informieren. Wir sind zuversichtlich, dass die Expovina Wine Trophy 2024 erneut einen Meilenstein in der Schweizer Weinwelt darstellen wird.

#### Expovina Wine Trophy - Jury

Ivan Barbic                      Master of Wine  
Präsidium



## **1. Wettbewerbs Bezeichnung, Ziele, Organisation, Verantwortlichkeiten**

### **Art. 1 Ziele**

Die Expovina Wine Trophy Zürich möchte die qualitative Leistungsfähigkeit des Schweizer Weinmarktes unter Beweis stellen und die auf dem Markt verfügbaren Weine besonderer Qualität sowie deren Produzenten und Weinhändler für die erbrachte Leistung auszeichnen.

Die Wine Trophy bietet einen Überblick über die Qualität und die Breite des aktuellen nationalen und internationalen Weinangebots auf dem Schweizer Markt und leistet mit den vergebenen Auszeichnungen einen Beitrag zur Vermarktung der eingereichten Weine.

Die Wine Trophy verfolgt das Ziel, das Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten in die auf dem Schweizer Markt angebotenen Weine zu stärken und das Preis-/Leistungsbewusstsein auf Anbieter- und Verbraucherseite zu fördern.

Die teilnehmenden Weinproduzentinnen und -produzenten, Weinhändlerinnen und Weinhändler sollen durch die Beurteilung ihrer Erzeugnisse im Rahmen eines unabhängigen, neutralen und fachgerechten Wettbewerbs die Positionierung ihrer Weine im Vergleich mit den Mitbewerbern besser einschätzen können, zu weiteren Qualitätsverbesserungen angespornt werden und mit der erworbenen Auszeichnung den Verkauf fördern.

### **Art. 2 Organisation**

Die Expovina organisiert seit 1983 die «Internationale Weinprämierung Zürich», ab dem Jahr 2021 neu unter dem Namen «Expovina Wine Trophy Zürich». Sie beauftragt eine technische Leitung, die Prämierung fachgerecht und gestützt auf die Normen für Weinprämierungen des Schweizerischen Önologen-Verbandes (USOE) durchzuführen.

Die Korrespondenzadresse lautet: Expovina AG, Binzmühlestrasse 170c, CH-8050 Zürich

### **Art. 3 Medienpartner**

VINUM als Kooperations- und Medienpartner unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit für die Expovina Wine Trophy, Zürich in allen Vinum Kommunikationskanälen, die Mitteilung der Wettbewerbsergebnisse mit einer Sonderpublikation und Kooperation bei der Durchführung des Prämierungseventes.

Kontaktadresse: Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66, 8050 Zürich

### **Art. 4 Patronat**

Der Wettbewerb steht unter dem Patronat des Schweizerischen Önologen-Verbandes / Union Suisse des Oenologues (USOE).

Kontaktadresse: USOE, Union Suisse des Oenologues, CP 209, 1233 Bernex.



## Art. 5 Technische Leitung und Jury

Die technische Leitung trägt die Verantwortung für die ordnungsgemässe Durchführung der Prämierung sowie die fehlerfreie Verleihung der Trophäen und Spezialpreise. In allen Angelegenheiten bezüglich der Degustation und des Reglements ist sie die finale Entscheidungsinstanz.

Die technische Leitung besteht aus:

**Ivan Barbic**, Master of Wine, Dipl. Ing. ETH, Leitung

~~**Daniele Maffei**, Önologe, Direktor Azienda agraria cantonale, Mezzana, Co-Leitung~~

Die technische Leitung wählt die Jurymitglieder aus. Diese werden aufgrund ihrer beruflichen und sensorischen Qualifikationen ad personam in die Jury berufen und können im Verhinderungsfall nur durch die technische Leitung ersetzt werden.

Jede Jury besteht aus fünf Mitgliedern, von denen eines durch die technische Leitung als Sekretär der Jury ernannt wird. Die Sekretäre sind anerkannte Fachleute aus der Weinbranche und haben in der Regel eine önologische Ausbildung. Sie leiten die Jurys.

Die technische Leitung kontrolliert die Arbeit der Jurys.

## 2. Zulassungsbedingungen, Weinkategorien

### Art. 6 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind die bei der Schweizer Weinhandelskontrolle (SWK) registrierten Weinhändler, Einkellerer und Selbstkellerer.

### Art. 7 Zugelassene Weine

Zur Prämierung zugelassen sind schweizerische und ausländische Weine, Perl- und Schaumweine mit kontrollierter oder geschützter Ursprungsbezeichnung sowie Landweine (inkl. Perl- und Schaumweine) mit geschützter geografischer Bezeichnung.

Neu seit 2023 werden weisse und rote Naturweine sowie Piwi -Weine in zwei Kategorien zugelassen.

Tafelweine mit Sorten- und Jahrgangsangaben wie beispielsweise aus Frankreich (Vin de France), Spanien (Vino de España) oder Italien (Vino d'Italia) werden für die Prämierung akzeptiert.

Stillweine, Perl- und Schaumweine müssen in 75 cl- oder 70 cl-Flaschen eingereicht werden. Ausnahmsweise werden Stillweine auch in 50 cl-Flaschen akzeptiert, wenn sie die Anforderungen an den Endverbraucherpreis erfüllen.

Für Weine aus besonderen Ernte- und Vinifikationsverfahren (Beispiele: Beerenauslesen, Strohweine u. a.) sind Flaschengrössen von 35 cl, 37.5 cl, 50 cl und 62 cl zugelassen.

Von jedem Wein, Perl- oder Schaumwein müssen mindestens 1000 Flaschen im Angebot sein, bei Weinen gemäss Absatz 3 mindestens 300 Flaschen.



Mindestens 200 Flaschen jedes eingereichten Weines müssen zum Zeitpunkt der Trophy Feier in Zürich noch verfügbar sein.

Die Weine müssen in der Preisliste des Teilnehmers angeboten werden. Die eingereichten Weine müssen für den Verkauf in der Schweiz zugelassen sein.

Der Endverbraucherpreis (inklusive Mehrwertsteuer) muss mindestens CHF 8.00 pro Flasche betragen. Er muss insbesondere bei der Verwendung des Prämierungslogos der «Expovina Wine Trophy, Zürich» oder der Wortmarke «Expovina» für Werbezwecke aller Art (Printmedien, Website, Flaschen Auszeichnung etc.) eingehalten werden.

## **Art. 8 Weinkategorien**

Die Weine werden in die Hauptkategorien Weissweine, Roséweine, Rotweine, Perl-/Schaumweine und Naturweine eingeteilt:

### **1. Weissweine**

- 1.1. Weisswein bis 4 g/l Restzucker
- 1.2. Weisswein mit mehr als 4 bis maximal 12 g/l Restzucker
- 1.3. Weisswein mit mehr als 12 bis maximal 45 g/l Restzucker
- 1.4. Weisswein mit mehr als 45 g/l Restzucker

### **2. Weissweine aus roten Trauben**

- 2.1. Blanc de Noirs/Weissherbst/Federweisser bis 4 g/l Restzucker
- 2.2. Blanc de Noirs/Weissherbst/Federweisser mit mehr als 4 g/l Restzucker

### **3. Weisswein aus Piwi-Sorten**

### **4. Roséweine, Schiller**

- 4.1. Rosé oder Schiller bis 4 g/l Restzucker
- 4.2. Rosé oder Schiller mit mehr als 4 g/l Restzucker

### **5. Rotweine**

- 5.1. Rotwein bis 4 g/l Restzucker
- 5.2. Rotwein mit mehr als 4 g/l Restzucker

### **6. Rotweine aus Piwi-Sorten**

### **7. Perl- und Schaumweine**

- 7.1. Perlwein (1 bis 2.5 bar bei 20° C) bis 12 g/l Restzucker
- 7.2. Perlwein mit mehr als 12 g/l Restzucker
- 7.3. Schaumwein (mindestens 3 bar bei 20° C) bis 12 g/l Restzucker
- 7.4. Schaumwein mit mehr als 12 g/l Restzucker

### **8. Naturweine**

- 8.1. Naturweine weiss
- 8.2. Naturweine rot



## Trophies, Best-of Preise und Spezialpreise

### Übersichtstabelle

Bezeichnung	Spezifikationen	Hauptbedingungen*
Gold Trophy	Weine mit 89 und mehr Punkten	Alle Kategorien
Silver Trophy	Weine mit 85 und mehr Punkten innerhalb der 30%-Limite	Alle Kategorien
Preis-/Leistungssieger	Kategorien 1.1/1.2 oder 5.1/5.2	Economy, EconomyPlus, Business
<b>Best-of Preise</b>	<b>Schweiz, Europa, Neue Welt</b>	
Best-of Schweiz	Sieger pro Schweizer Weinregion	Weissweine bis 12 g/l RZ**
Best-of Schweiz	Sieger pro Schweizer Weinregion	Rotweine bis 12 g/l RZ
Best-of Europa	Sieger Europa / Weissweine	Weissweine bis 12 g/l RZ
Best-of Europa	Sieger pro Land / Rotweine	Rotweine bis 12 g/l RZ
Best-of Neue Welt	Sieger Neue Welt / Weissweine	Weissweine bis 12 g/l RZ
Best-of Neue Welt	Sieger Neue Welt / Rotweine	Rotweine bis 12 g/l RZ
<b>Best-of Preise</b>	<b>Weinkategorien</b>	
Best-of Blanc de Noirs	Kategorie 2	Blancs de Noirs bis 12 g/l RZ
Best-of Rosé	Kategorie 4	Roséweine bis 12 g/l RZ
Best-of Schaumwein	Kategorien 7.3 und 7.4	Schaumweine aller Dosagen
Best-of Süsswein	Kategorie 1.4	Weissweine ab 45 g/l RZ
Best-of Bio	Alle Kategorien, alle Länder	Biozertifikat
Best-of Piwi	Alle Länder / Rot- und Weissweine	
Best-of Naturweine	Alle Länder / Rot- und Weissweine	
<b>Spezialpreise</b>		
Fachhändler-Preis	Durchschnitt von drei Weinen	Kategorien 1, 2, 3, 4 bis 12 g/l RZ
Expovina-Trophy	Durchschnitt von drei Weinen	Kategorien 1, 2, 4, 5 bis 12 g/l RZ

\*Siehe Details im entsprechenden Artikel, \*\*RZ = Restzucker  
Die jeweilige Angabe der Kategorien bezieht sich auf Art. 8 des Reglements.

### Art. 9 Trophies und Preis-/Leistungssieger

#### Trophies

Es werden folgende Trophies verliehen:

Gold Trophy

Silver Trophy

Für die Verleihung der Trophies ist der Durchschnitt der Einzelbewertungen der Jurymitglieder massgebend.

Gemäss den Normen der Internationalen Önologenunion (UIOE) für Weinwettbewerbe darf die Summe aller Auszeichnungen, die für Weine mit den besten Ergebnissen verliehen werden, 30 % der Gesamtzahl der am Wettbewerb degustierten Weine nicht überschreiten. Zur Erfüllung dieser Anforderung wird im Bedarfsfall die untere Limite für die Verleihung der Silver Trophy angepasst.

#### Preis-/Leistungssieger

Die Auszeichnungen für die Preis-/Leistungssieger werden in den Weinkategorien 1 und 5 (Art. 8) für Weine mit maximal 12 g/l Restzucker verliehen.

Die Auszeichnungen werden in folgenden Preiskategorien vergeben:

- a. **Economy:** Preisband von CHF 8.00 bis CHF 15.00
- b. **EconomyPlus:** Preisband von CHF 15.01 bis CHF 20.00
- c. **Business:** Preisband von CHF 20.01 bis CHF 40.00



Preis-/Leistungssieger einer Preiskategorie ist der Wein mit der jeweils höchsten Punktzahl. Bei gleicher Punktzahl entscheidet der tiefste, von der Expovina überprüfte und von der technischen Leitung für glaubwürdig befundene Preis über die Vergabe der Auszeichnung.

Massgebend ist der Endverbraucherpreis (inkl. Mehrwertsteuer und ohne Berücksichtigung allfälliger Rabatte), welcher in der Preisliste des Teilnehmers figuriert oder – bei Wiederverkäufern oder Grosshändlern – der Richtpreis (inkl. Mehrwertsteuer und ohne Berücksichtigung allfälliger Rabatte), den diese bei der Wein Registrierung deklarieren.

Der von den Teilnehmern bei der Anmeldung angegebene Preis wird im Zuge der Resultate Kontrolle am Stichtag überprüft. Falls keine Endverbraucherpreisliste zur Verfügung steht, ist der tiefste Endverbraucherpreis massgebend, welcher sich am Stichtag bei der Überprüfung der Internetangebote von maximal drei in der Schweiz registrierten Produktions- resp. Weinhandel Betrieben ergibt.

### **Sonderauszeichnungen**

Die Expovina behält sich vor, Sonderauszeichnungen für bestimmte Prämierung Leistungen zu vergeben. Sie werden in Absprache mit der technischen Leitung bestimmt.

## **Art. 10 Best-of Preise Schweiz, Europa, Neue Welt**

Die Best-of Preise für Regionen, Länder oder Ländergruppen werden in der Regel unter folgenden Bedingungen vergeben:

- a. Die Regionen, Länder oder Ländergruppen müssen in der Kategorie Weissweine der Unterkategorien 1.1 und 1.2 resp. der Kategorie 5, Rotweine mit 20 oder mehr Weinen im Wettbewerb vertreten sein.
- b. Die prämierten Weine müssen mindestens eine Silver Trophy erzielt haben.

### **Best-of Preise Schweiz**

Die Best-of Preise der Schweiz werden an denjenigen Teilnehmer verliehen, welcher in der Kategorie Weissweine (Unterkategorien 1.1 und 1.2) oder in der Kategorie 5, Rotweine aus einer der **sechs Schweizer Weinbauregionen** (Wallis, Waadt, Genf, Deutschschweiz, Drei Seen Region oder Tessin) die beste Bewertung erzielt hat.

### **Best-of Preise Europa**

Der Best-of Preis für europäische **Weissweine** wird in der Kategorie Weissweine (Unterkategorien 1.1 und 1.2) für den Wein mit der besten Bewertung aller europäischen Länder vergeben.

Die Best-of Preise für europäische **Rotweine** werden nach Ländern vergeben. Sie gehen an diejenigen Teilnehmer, welche in der Kategorie Rotweine in einem der Länder die beste Bewertung erzielt haben.

### **Best-of Preise Neue Welt**

Der Best-of Preis für **Weissweine** der Neuen Welt wird in der Kategorie Weissweine (Unterkategorien 1.1 und 1.2) für den Wein mit der besten Bewertung aller Länder der Neuen Welt vergeben.

Der Best-of Preis für **Rotweine** der Neuen Welt wird in der Kategorie Rotweine für den Wein mit der besten Bewertung aller Länder der Neuen Welt vergeben.

## **Art. 11 Best-of Preise Weinkategorien, Best-of Bio**

### **Best-of Preise Weinkategorien**

Die Bedingungen für die Vergabe des Best-of Preises einer der nachfolgenden Weinkategorien sind:

- a. Blanc de Noirs-Weine müssen zu mindestens 85% aus Rotweintrauben stammen.



- b. Rosé-Weine müssen zu mindestens 85% aus Rotweintrrauben stammen. Als Schiller deklarierte Weine sind preisberechtigt.
  - c. Schaumweine müssen aus den Kategorien 7.3 oder 7.4 stammen.
  - d. Süssweine müssen aus der Kategorie 1.4 stammen.
  - e. Die ausgezeichneten Weine müssen mindestens eine Silver Trophy erzielt haben.
- Die Best-of-Preisen werden in der Regel für Weinkategorien vergeben, welche in den genannten Weinkategorien mit 20 oder mehr Weinen im Wettbewerb vertreten sind.

#### **Best-of Bio**

Der Preis für den besten Biowein geht an einen aus Bio Zertifizierter Herstellung stammenden Wein mit der höchsten Punktzahl. Bei Punktgleichheit geht die Best-of-Bio-Auszeichnung an den Wein mit der kleinsten Standardabweichung. Die Bio Zertifizierung muss aus der Etikette hervorgehen oder mit den Begleitdokumenten zur Weinanlieferung belegt werden.

#### **Best-of Piwi**

Der Preis für den besten Piwi-Wein geht an einen Wein aus weissen oder roten Piwi-Sorten. Bei Punktgleichheit geht die Best-of-Piwi-Auszeichnung an den Wein mit der kleinsten Standardabweichung.

#### **Best-of Naturweine**

Der Preis für den besten Naturwein geht an einen Wein aus der Kategorie Naturweine weiss oder rot. Bei Punktgleichheit geht die Best-of Naturweine-Auszeichnung an den Wein mit der kleinsten Standardabweichung.

### **Art. 12 Spezialpreise**

#### **Fachhändler-Preis**

Der Fachhändler-Preis geht an denjenigen Teilnehmer, welcher mit drei seiner eingereichten Weine eines bestimmten Importlandes die höchste Durchschnittspunktzahl aller an der Wine Trophy teilnehmenden Fachhändler erzielt hat.

Die drei für den Durchschnitt massgebenden Weine müssen folgende Bedingungen erfüllen:

- Die Weine müssen aus einem einzigen Importland und von verschiedenen Produzenten stammen. Sie müssen in mindestens zwei der Hauptkategorien 1, 2, 4, 5 und 7 (siehe Art. 8) vertreten sein.
- Zwei davon müssen eine Gold Trophy aufweisen, der dritte muss die Bedingungen für die Vergabe einer Silver Trophy erfüllen.
- Alle Weine müssen in den Preiskategorien EconomyPlus oder Business figurieren.

Der Fachhändler-Preis wird nur in einem Land vergeben, welches in den oben genannten Kategorien mit zehn oder mehr Weinen im Wettbewerb vertreten ist. Bei den Best-of Länder Trophies müssen zwanzig Weine im Wettbewerb vertreten sein.

Der Fachhändler-Preis für die unter den genannten Bedingungen höchste Durchschnittspunktzahl ist mit CHF 1'000.- dotiert. Der Gewinner des Fachhändler-Preises kann nicht gleichzeitig den Expovina-Ausstellerpreis gewinnen.

Bei einer ex aequo-Klassierung erhält derjenige Fachhändler den Preis, welcher die höhere Anzahl Gold Trophies erreicht hat. Bei gleicher Anzahl Gold Trophies gewinnt der Fachhändler mit der höheren Anzahl der von ihm zur Prämierung eingereichten Weine und – bei nochmaliger Gleichheit – derjenige mit der höchsten Durchschnittspunktzahl aller seiner eingereichten Weine.



Die Teilnehmer deklarieren bei der Anmeldung, ob sie an der Ausmarchung um den Fachhändler-Preis teilnehmen wollen oder nicht. Entscheidend für die Zulassung ist in erster Linie die Auflage, dass der Hauptteil der von der angemeldeten Firma ausgeübten Tätigkeit im Weinfachhandel liegt. Mitentscheidend ist in zweiter Linie die Wahrnehmung der ausgeübten Fachhandel Aktivitäten im Schweizer Weinhandel. In unklaren Fällen entscheidet die technische Leitung über die Zulassung zur Teilnahme am Fachhändler-Preis. Ihr Entscheid wird dem Teilnehmer mit der Bekanntgabe der Resultate durch die Expovina schriftlich mitgeteilt.

#### **Expovina Trophy 2024**

Der Expovina-Trophy Preis geht an diejenigen Teilnehmer, welcher an der 69. Zürcher Wein-Ausstellung mit einem Stand präsent sein wird oder an der 18. Expovina Primavera mit einem Stand präsent war, falls er mit drei seiner eingereichten Weine die höchste Durchschnittspunktzahl aller an der Wine Trophy teilnehmenden Aussteller erzielt hat.

Die drei für den Durchschnitt massgebenden Weine müssen folgende Bedingungen erfüllen:

- Sie müssen aus mindestens zwei der Hauptkategorien 1, 2, 4, 5 und 7 (siehe Art. 8) stammen.
- Zwei davon müssen eine Gold Trophy aufweisen, der dritte muss die Bedingungen für die Vergabe einer Silver Trophy erfüllen.

Der Preis der Expovina Trophy, der für die höchste Durchschnittspunktzahl unter den genannten Bedingungen verliehen wird, ist mit einem Weinkauf im Wert von mindestens CHF 2'000.- dotiert. Der Gewinner der Expovina Trophy ist nicht berechtigt, gleichzeitig den Fachhändler-Preis zu gewinnen.

Bei einer ex aequo-Klassierung erhält derjenige Aussteller den Preis, welcher die höhere Anzahl Gold Trophies erreicht hat. Bei gleicher Anzahl Gold Trophies gewinnt der Aussteller mit der höheren Anzahl der von ihm zur Prämierung eingereichten Weine und – bei nochmaliger Gleichheit – derjenige mit der höchsten Durchschnittspunktzahl aller seiner eingereichten Weine.

Der Gewinner der Expovina Trophy wird im Katalog der kommenden Expovina Weinschiffe sowie im Katalog der nächsten Expovina Primavera zusammen mit den für die Auszeichnung entscheidenden Weinen vorgestellt. Ausserdem werden die Weine des Gewinners von Expovina für offizielle Anlässe bezogen.

### **3. Mitteilung und Publikation der Resultate**

#### **Art. 13 Bekanntgabe der Resultate**

Die Teilnehmer erhalten die Beurteilungsergebnisse gemäss Terminplan im Anhang. Die Gewinner der Best-of- und Spezialpreise werden speziell benachrichtigt.

#### **Art. 14 Publikation**

Die ausgezeichneten Weine werden im Internet unter Expovina.ch sowie auf der Website des Schweizerischen Önologen-Verbandes (USOE) unter [www.oenologue.ch](http://www.oenologue.ch) publiziert.

Im Rahmen der Kooperation mit «VINUM – Europas Weinmagazin» werden die Spitzenresultate mittels umfassender Öffentlichkeitsarbeit, im Speziellen mit einer Sonderpublikation in der VINUM-Ausgabe vom September 2024, mit Social Media-Aktivitäten und Digital Marketing beworben.



## Art. 15 Verleihung der Preise

Der Prämierungsevent **Expovina Awards Night** mit der Verleihung der Best-of- und Spezialpreise findet gemäss Terminliste im Anhang statt.

Die Gewinner der Best-of- und Spezialpreise werden an der Trophy-Feier speziell geehrt.

## 4. Anmeldebedingungen, Einreichung Modalitäten

### Art. 16 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt per Internet auf dem neuen Expovina-Portal.

**Internet-Adresse:**

[expovina.ch](https://expovina.ch)



**Kontakt:**

Expovina AG  
Expovina Wine Trophy Zürich  
Binzmühlestrasse 170c - 8050 Zürich  
Tel. 044 752 33 66  
E-Mail: [expo@expovina.ch](mailto:expo@expovina.ch)

**Anmeldeschluss gemäss Terminliste.**

**Konformitätserklärung:**

Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer, dass seine eingereichten Weine dem vorliegenden Reglement entsprechen.

Die Gewinner der Best-of-Preise und Spezialpreise (Art. 10, 11 und 12) erklären sich bereit, der Organisatorin für die Diplomfeier sechs Flaschen ihres Siegerweines kostenlos und sechs Flaschen des gleichen Weins zum aktuellen Gastropreis zur Verfügung zu stellen.

Im Falle des Fachhändler-Preises und des Expovina-Ausstellerpreises beziehen sich die sechs Flaschen auf den bestbewerteten Wein der für die Preisvergabe massgeblichen Weine.

Im Falle der Preis-/Leistungssieger (Art. 9) betrifft dies den jeweiligen Siegerwein in den Kategorien Economy, EconomyPlus und Business.



## Art. 17 Gebühren

Für die Teilnahme an der Expovina Wine Trophy Zürich wird eine Bearbeitungsgebühr erhoben. Diese deckt die Kosten für die Registrierung der Weine, die Organisation und Durchführung der Degustation, die Anreise und Unterbringung der Jurymitglieder, die Ausfertigung der Trophy-Diplome und die Einladung der Preisträger zur Trophy-Übergabe.

Sie beträgt:

- CHF 190.- pro Wein (plus 8.1 % MWST), für 1 bis 5 eingereichte Weine
- CHF 175.- pro Wein (plus 8.1 % MWST), für 6 bis 15 eingereichte Weine
- CHF 160.- pro Wein (plus 8.1 % MWST), für mehr als 15 eingereichte Weine

Die Preise bleiben in diesem Jahr unverändert.

Die Expovina AG stellt für die angemeldeten Weine eine Rechnung aus, die spätestens bis Mitte Juni 2024 zu begleichen ist.

## Art. 18 Obligatorische Angaben

Bei der Anmeldung sind von jedem Wein die Weinkategorie (siehe Art. 8), Land, Ursprung resp. Herkunft (mit Klassifikationsstufe), Jahrgang, Produzent, Rebsorte(n), Alkoholgehalt, Endverbraucherpreis inkl. Mehrwertsteuer, die Losnummer (nach LIV Art. 3, Abs. 1, Bst. m, i.V.m. Art. 19 + 20), die Anzahl produzierter Flaschen sowie Zusatzinformationen bezüglich Ernte-, Vinifikations- und Ausbauverfahren (z.B. Beerenauslese, Barrique-Ausbau, Dosage bei Schaumweinen usw.) anzugeben.

Die Sortenanteile müssen deklariert werden, wenn deren Anteil mehr als 15 % der Assemblage beträgt.

Bei allen Weinen muss der Restzucker in g/l bei der Anmeldung deklariert werden. Die technische Leitung führt Stichproben nach den Vorgaben der USOE durch. Bei einer Falschdeklaration tritt Art. 25 in Kraft.

## Art. 19 Einreichung

Die Weine sind in Originalaufmachung zu liefern. Die Etiketten müssen die von der Eidgenössischen Lebensmittelgesetzgebung vorgeschriebenen Bezeichnungen sowie den Jahrgang (Ausnahme: Perl- und Schaumweine ohne Jahrgang) tragen.

Zur Beurteilung angemeldete Weine, die nicht in Originalausstattung angeliefert werden, verstossen gegen das Reglement und fallen aus dem Wettbewerb. Fassmuster oder zu Probezwecken bereitgestellte Muster sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Die Anlieferungsformalitäten werden von der Expovina rechtzeitig bekannt gegeben.

## Art. 20 Anzahl einzureichender Flaschen

Von jedem angemeldeten Wein sind **drei Flaschen zur Verfügung** zu stellen. Die Zustellung der zu prüfenden Weine geht auf Kosten und Gefahr des Teilnehmers. Die eingereichten Weine gehen ins Eigentum der Expovina über.



## 5. Bewertung der Weine

### Art. 21 Modalitäten der Weinbewertung

Die Weine werden im Normalfall nach Produktionsgebiet, Rebsorte, Weinkategorie und Jahrgang gruppiert und unter teilweiser Nennung dieser Angaben einzeln zur Blinddegustation gereicht.

Jeder Wein wird durch eine Jury von fünf Mitgliedern degustiert. Der Sekretär der Jury leitet die Degustation. Bei grossen Bewertungsdifferenzen innerhalb der Jury hat die technische Leitung die Möglichkeit, den betreffenden Wein ein zweites Mal beurteilen zu lassen.

Die Instruktion der Jury-Sekretäre und Jurymitglieder erfolgt unter Anleitung der technischen Leitung.

Das Bewertungssystem basiert auf dem international anerkannten Degustationsformular der OIV mit der Bewertungsskala von 100 Punkten.

### Art. 22 Ort der Bewertung der Weine

Die Degustation findet in einem klimatisierten Raum statt.

Adresse Degustation Standort: Technopark® Zürich, Konferenzzentrum, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

## 6. Allgemeine Wettbewerbsbedingungen, Werbeauflagen

### Art. 23 Rekurs

Die ermittelten Degustationsresultate sind endgültig. Es gibt keine Rekursmöglichkeit.

### Art. 24 Verwendung des Prämierungslogos und der Marke "Expovina"

Der Teilnehmer kann gemäss den von der Expovina AG formulierten Nutzungsbestimmungen die Flaschen der mit einer Gold oder Silver Trophy ausgezeichneten Weine mit dem offiziellen, als Marke eingetragenen Prämierungslogo der «Expovina Wine Trophy Zürich» oder dem Markennamen «Expovina» ausstatten. Die Trophy-Aufkleber für die Flaschenausstattung können im Expovina Wine Trophy Portal bestellt werden.

Die Verwendung des offiziellen Prämierungslogos oder des Markennamens «Expovina» für Werbezwecke aller Art (Printmedien, Website etc.) ist unter Einhaltung der geltenden Nutzungsbestimmungen möglich. Bei deren Verwendung müssen die Bestimmungen über die Angabe des Verkaufspreises gemäss Art. 7 (Absatz 9) eingehalten werden. Bei einer nicht reglementskonformen oder anderweitig missbräuchlichen Verwendung behält sich die Expovina AG rechtliche Schritte vor.

Die Teilnehmer können elektronische, physische Diplome sowie Trophy-Aufkleber zur Auszeichnung der Flaschen im Expovina Wine Trophy Portal bestellen.

### Art. 25 Nichteinhaltung des Reglements

Weine, die nicht in allen Punkten den Bedingungen des vorliegenden Reglements oder den bei der Anmeldung angegebenen Daten entsprechen, werden aus dem Wettbewerb genommen und geben dem Teilnehmer kein Anrecht auf Mitteilung der Bewertungsergebnisse.



Die Elimination eines Weines aus dem in Absatz 1 genannten Grund entbindet den Teilnehmer nicht von der Bezahlung der Gebühren.

#### **Art. 26 Absage der Durchführung**

Der Veranstalter behält sich Änderungen oder die Absage der Veranstaltung wegen höherer Gewalt, zu geringer Teilnahme, ausserordentlichen Risiken oder aufgrund behördlicher Auflagen vor.

#### **Art. 27 Anerkennung des Reglements**

Mit der Anmeldung der Weine akzeptiert der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen dieses Reglements und die Beurteilungen der Expovina Wine Trophy, Zürich.



## Anhang

### Termine

Anmeldung online auf expovina.ch	ab 20. März 2024
Anmeldeschluss	20. Mai 2024
Anlieferung der Weine	10. – 14. Juni 2024
Beurteilung der Weine	8. – 12. Juli 2024
Resultat Kontrolle Stichtag	18. Juli 2024
Bekanntgabe der Resultate	12. August 2024
Trophy Event mit Verleihung der Preise	26. August 2024



**Expovina Wine Trophy Logos und Auszeichnungen (Beispiele - Jahresangaben können variieren)**

<p><b>Expovina Wine Trophy Logo</b></p> <p>black # grey #</p>	
<p><b>Expovina Wine Trophy Logo</b></p> <p>background black</p>	
<p><b>Best-of Trophy</b></p> <p>red #</p>	



<p><b>Gold Trophy</b></p> <p>gold #</p>	
<p><b>Silver Trophy</b></p> <p>silver #</p>	
<p><b>expovinArt Trophy</b></p>	
<p><b>Copyrights</b></p>	<p>All rights reserved - Expovina AG - 2024</p>

Zürich, 01. März 2024